

## Anexo IV

### EDITAL DE SELEÇÃO DE PROJETOS Março Mulheres – 2015 MULHERES: AUTONOMIA E CIDADANIA

#### Formulário de Avaliação de Projetos

SPM/BA - 2015

#### Orientações para preenchimento

Este formulário é utilizado pela Secretaria de Políticas para as Mulheres do Estado da Bahia – SPM/BA - para acompanhamento da execução dos projetos da sociedade civil apoiados via Edital Público, com o objetivo de selecionar e dar apoio institucional a **10 (dez)** projetos apresentados por entidades do movimento social, organizações não governamentais, associações e similares, que comprovadamente trabalhem especificamente com/para mulheres, visando apoio institucional técnico-financeiro a projetos sociais, para implementar ações referentes ao Março Mulheres tendo como marco histórico o Dia Internacional da Mulher - 8 de Março. As atividades poderão acontecer durante todo o mês de Março/2015, no Estado da Bahia, Edital aqui denominado **“Mulheres: autonomia e cidadania - Março Mulheres 2015”**. Todos os projetos sociais devem visar a autonomia das mulheres, quer seja do ponto de vista econômico e/ou social considerando que esta é um requisito básico para igualdade de gênero e o exercício pleno da cidadania das mulheres, para o desenvolvimento de ações relacionadas à finalidade da SPM/BA, da seguinte forma: a) Seminários e/ou Oficinas, Rodas de Conversa e/ou Encontros de Sensibilização, atividades que visem a autonomia das mulheres, quer seja do ponto de vista econômico e/ou social considerando que esta é um requisito básico para igualdade de gênero e o exercício pleno da cidadania das mulheres; b) Promoção de ações educativas/formativas voltadas à construção de uma cultura igualitária, democrática e não produtora de estereótipos negativos de gênero, de classe social, de racismo, de lesbofobia e/ou de discriminação geracional que, através das diversas linguagens artísticas – literatura, artes plásticas, artes cênicas, música e dança – veiculem e debatam as temáticas acima mencionadas, e que, através dessas linguagens, promovam a divulgação maciça e massiva do Março Mulheres, ao tempo em que envolvam mais mulheres e sensibilize a sociedade para a luta pela promoção da equidade de gênero no Estado da Bahia.

Para o bom preenchimento deste formulário, peça importante na comunicação da transparência referente à utilização do recurso público, solicitamos uma atenção às seguintes orientações:

- 1) Responder a todos os itens deste formulário. Quanto mais pessoas forem envolvidas neste trabalho, melhor será a qualidade do relatório;
- 2) A cópia deste relatório deverá ser mantida junto à documentação da instituição para efeito de possíveis fiscalizações ou auditoria;
- 3) Caso tenha alguma dúvida no preenchimento deste formulário, procurar o gestor do seu projeto na SPM/BA;
- 4) Elementos pós-textuais:
  - a) Apresentar uma lista dos quadros, tabelas, fotos, gráficos, mapas, etc.
  - b) Apresentar referência bibliográfica.
  - c) Anexos: são partes que compõem o texto principal e nele citadas, tais como:
    - i) Listas de presença das atividades desenvolvidas;
    - ii) Fotos das atividades desenvolvidas;

- iii) Resultado das avaliações das atividades;
- iv) Cópias dos materiais de divulgação, quando for o caso;
- v) Outras informações que possam ser relevantes.

Salvador/BA, ..... de ..... de 2015.

Secretaria de Políticas para as Mulheres – SPM/BA

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES

**Título do Projeto:**

--

**Nome do Território (Município):**

--

### INFORMAÇÕES GERAIS

<b>1. Nome do responsável Técnico:</b>
<b>2. Endereço, Município, Estado:</b>
<b>3. Telefone, Fax, Endereço Eletrônico:</b>
<b>4. Nome do/a Responsável Técnico/a responsável pelo Projeto:</b>
<b>Período a que se refere o Relatório: De _____ (mês/ano) a _____ (mês/ano)</b>

### DESENVOLVIMENTO E ALCANCE DO PROJETO:

<b>Quais os principais avanços alcançados e as dificuldades encontradas?</b> <i>(Apresentar o Objetivo presente na proposta aprovada pela SPM e construir os avanços levando-se em consideração os objetivos específicos e os resultados obtidos)</i>	
<b>Objetivo Geral do Projeto</b>	
<b>Avanços:</b>	
<b>Dificuldades:</b>	

**O projeto mobilizou o número de beneficiários diretos e indiretos previstos?**

Nº. de beneficiários diretos previsto:

Nº. de participantes diretos real:

Nº. de beneficiários indiretos previsto

Nº. de beneficiários indiretos real:

**Descreva como o projeto se relacionou com seus/suas participantes e/ou comunidades:**

**Descreva a Metodologia de Seleção dos/das Participantes:**

**Que tipos de alianças e parcerias o Projeto estabeleceu ao longo do apoio da SPM/BA? (Poderá ser assinalada mais de uma alternativa)**

*Parcerias técnicas (cooperação para uso de tecnologias, conhecimentos, metodologias, etc.)*

*Parcerias em recursos humanos (funcionários cedidos por outras organizações)*

*Parceria para uso de recursos materiais (salas, veículos, equipamentos, etc.)*

*Parceria para uso de recursos financeiros*

*Outras Parcerias.*

Quais \_\_\_\_\_

**O projeto será capaz de integrar-se e/ou interferir na formulação e implementação de políticas públicas para as mulheres\*?**

*(\*) Entende-se por políticas públicas o conjunto de diretrizes, estratégias, programas e ações desenvolvidas pelo poder público, com o objetivo de universalizar o acesso de todos/as os/as cidadãos/ãs a seus direitos econômicos, sociais, políticos, culturais e ambientais.*

*Sim*       *Não*

Se sim, descreva como isso vem acontecendo:

**Foi publicado algum boletim, cartaz, folder, panfleto, jornal, página na Internet ou outras ações de comunicação com a intenção explícita de informar ou influenciar a comunidade e/ou opinião pública em favor das causas defendidas pelo projeto?**

*Sim*       *Não*

Se sim, anexar estes documentos.

**Quais os avanços e dificuldades relacionados à gestão do projeto? Que aprendizagens foram construídas? Houve alguma alteração na equipe do projeto ou no Cronograma?**

**Qual foi a percepção dos participantes do Projeto a respeito das ações desenvolvidas?**

**A comunidade e/ou as participantes esboçaram alguma estratégia de disseminação do conhecimento produzido pela experiência obtida?**

*Sim*       *Não*

Se sim, descreva de que maneira foi esta estratégia foi representada.

**Local:** \_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2015

**Responsável pelo monitoramento e acompanhamento:**

**Assinatura:**