

Arena se veste de rosa em apoio ao diagnóstico precoce do câncer de mama

Notícias

Postado em: 07/10/2015 11:20

Nos dias 19, 20 e 21 de Outubro, a Arena se une aos demais cartões postais de Salvador e terá iluminação monumental especial em apoio à campanha Outubro Rosa

Pelo terceiro ano consecutivo, a Itaipava Arena Fonte Nova incentiva a conscientização sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama. Em apoio à campanha Outubro Rosa e em parceria com a Secretaria de Políticas para as Mulheres (SPM-BA) e com o Núcleo Assistencial para Pessoas com Câncer (Naspec), a Arena terá sua iluminação monumental em cor rosa, nos dias 19, 20 e 21 de outubro, para simbolizar a luta mundial contra a doença. Também serão realizadas ações através das redes sociais e dos telões da Arena, durante as partidas de futebol de Outubro.

O câncer de mama é o segundo tipo de câncer mais frequente no mundo e, apesar de também atingir os homens, as mulheres acima de 35 anos são o principal alvo. Os sintomas mais comuns são o surgimento de nódulos, dores e alterações na pele. As formas mais eficazes para detecção precoce da doença são o exame clínico da mama e a mamografia.

O movimento conhecido como Outubro Rosa nasceu na década de 90, nos Estados Unidos. A Itaipava Arena Fonte Nova também estimula outras iniciativas, como o Novembro Azul (contra o câncer de próstata) e o Setembro Vermelho (combate a doenças cardíacas).