

Campanha “Vá na moral ou vai se dar mal” conscientiza turistas e foliões nos terminais turísticos da cidade

Notícias

Postado em: 04/02/2016 10:10

Foliões e turistas já estão conhecendo a campanha “Vá na moral ou vai se dar mal” da Secretaria de Políticas para as Mulheres da Bahia (SPM-BA), que está em sua segunda edição.

Promotores bilíngues estão no aeroporto, porto, rodoviária e no terminal náutico do ferry-boat de Salvador, distribuindo materiais informativos da campanha, e orientando sobre o enfrentamento à violência contra as mulheres durante a maior festa de rua do planeta.

O principal objetivo da campanha é mobilizar e conscientizar a população, de maneira lúdica e criativa, em relação à necessidade de superarmos a violência de gênero, difundindo, mais amplamente, o respeito e a paz entre homens e mulheres.

A Secretaria de Turismo da Bahia (Setur) também está apoiando a campanha, fortalecendo o esforço para conscientizar turistas e foliões que serão atendidos através do Programa Guias e Monitores, que marca presença nas ruas dos circuitos e em postos de atendimento, além de locais de receptivo turístico.

Este ano, a campanha conta com o apoio do Instituto Avon, que tem a missão de promover a saúde e o bem estar da mulher por meio da mobilização da sociedade, e tem como madrinha Maria da Penha, que emprestou seu nome à Lei 11.340 de 2006, que foi instituída na legislação brasileira, para punir os autores de crimes de violência doméstica contra a mulher. Em 2016, a lei completa 10 anos de existência.

Ascom SPM-BA